



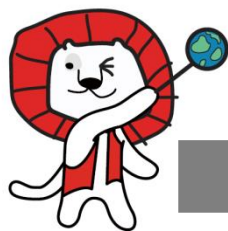
雄獅旅遊
LION TRAVEL

雄獅旅行社股份有限公司
股 票 代 號 ： 2 7 3 1

大綱

公司簡介
產業概況
競爭優勢
經營實績





基本資料

公司名稱	雄獅旅行社(股)公司
設立日期	中華民國66年6月9日
董事長	王文傑
總經理	裴信祐
總部地址	台北市內湖區石潭路151號9樓
上市股票代號	2731
資本額	新台幣 7億元
發行股數	7仟萬股
2018/04/30員工人數	3337人(合併)



內湖總部



忠孝門市24小時服務

主要股東結構



截至2018/04/17

姓名	持股佔比 (%)
王文傑	18.31
外國機構投資人	11.38
陳豐續	9.04
雄獅投資有限公司	4.85
宇欣投資有限公司	3.35
政府退休基金	3.23
立生投資有限公司	3.18
金杏投資有限公司	2.52
安東投資有限公司	2.52
裴信祐	2.13



產品全方位

公司簡介

多元需求，完全滿足

依旅遊包裝度

- 元件:
交通,(景點)門票,住宿,餐廳
- 半包裝:
自由行、Mini Tour
- 全包裝:
團體旅遊

依旅遊型態

- 大眾化產品
- 分眾化產品
 - 特殊興趣旅遊：
人文藝術社群、美食社群、旅宿社群
滑雪社群、自行車社群、高爾夫社群
 - 特定體驗旅遊：
百人壯遊、瘋旅遊、小資族群、富豪人生
 - 客製化旅遊
 - 獎勵旅遊

依出發地、目的

- 入境
- 出境
- 境內



全球運籌

公司簡介

Global Service with Local Touch



台灣：雄獅旅遊 81 門市（4 票務服中心）
+ 旅天下（4 加盟門市）+ 欣聯航（1 航空代理）

亞洲：東京, 曼谷, 北京, 上海, 南京, 廈門, 廣州, 香港

美洲：洛杉磯, 溫哥華

大洋洲：雪梨, 奧克蘭

歐洲：倫敦

旅遊休閒產業結構演進



到此一遊

- 旅遊交通
- 飯店住宿
- 餐食
- 景區景點
- 領隊導遊
- 購物點

初階旅遊

有感旅遊

- 主題化
- 休閒化
- 分眾化
- 故事化
- 精緻感受

進階旅遊

品牌主張

- 文創產業
- 異業合作
- 休閒農業
- 觀光工廠
- 會展產業

跨業整合

生活產業

- 多元創新
- 生活價值延伸
- 體驗經濟
- 區域經濟

跨界融合

全球目的地

目的地體驗



住宿



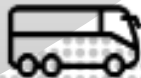
餐廳



導遊



觀光景點



交通接駁

目的地資源管理

客源管理



主交通

全球客源地

台灣

大陸

美加

歐洲

紐澳

東南亞

東北亞

亞非

平面內容



專刊



期刊-旅@天下



企業代編

網路內容



EC網群



3C網群



SNS網群

影音內容



微電影

數位內容資料庫

早期內容是指介紹旅遊產品之行程表與DM，透過傳真與業務員發送。1990年代後期在網路時代轉變為數位內容，無遠弗屆，無紙化開始。2000年正式將旅遊產品放上網路。2003年率先建置旅遊元件資料庫。

旅遊產品全面具像化

2004年視覺影音興起，動態呈現具象化之旅遊內容成為風潮。2005年經過多次改版之雄獅旅遊網，全產品系列盡皆登上網站，完成「One-Stop Shopping, Non-Stop Service」。

旅遊內容聚眾平臺

2006年登上YAHOO首頁廣告黃金版面，成為網友心目中的旅遊知名品牌，藉此導入雄獅旅遊網站流量並帶動龐大交易量，進而對網友之旅遊消費習性有深刻之觀察與掌握。

旅遊整合行銷媒體

2008年雄獅旅遊網總結多年製作網路與影音內容之經驗、累積數量龐大之內容，且平均每日網站流量高達二十萬人次，實質上已具備「媒體」條件，成為各國旅遊局、航空公司、飯店與景點業者爭相合作的戰略夥伴。

Community 社群 - 欣講堂

產業概況

欣講堂
xin forum



講座類型

Architecture、Design、Music、
World Heritage、Gourmet,
etc.

營運實績

Membership : More than 40,000
Sessions : 550/annual

企業化客制服務

acer

ASUS

中華航空
CHINA AIRLINES



Deloitte

Prudential
保德信

TRAVELER
1990

旅遊文化 運動生活 建築美學 手作生活 音樂攝影 美酒美食			
9+10 學習行事曆			
9/01 Fri 18:30-21:30 情迷紅羅倫斯29歲大公關+攝影技巧 張其政 主講人及講師 200元 9/02 Sat 10:00-12:00 獻給第一次辦會的您！ 薄雲卿主講 全場贈講座 張其政 主講人及講師 免費 9/05 Tue 18:30-21:30 就羅河南， 待經人說河南的五三三！ Guily / 曾麗潔 主講人及講師 免費 9/07 Thu 18:30-21:30 【布羅南】路上給鮮車， 來趟非洲探險旅行 吳小悅 主講人及講師 免費 9/09 Sat 11:00-13:00 運送北車史 羅麗麗主講 羅麗麗 主講人及講師 100元 9/10 Sun 10:00-12:00 Soul靈動舞：從真的日常律動 當代流行音樂的顏色遊歷 Brian John 主講人及講師 200元 9/12 Tue 18:30-21:30 建築、攝影 遊覽觀光：從真的日常律動 新舊分享會 阿爾 mookie 主講人及講師 免費 9/15 Fri 18:30-21:30 建築、攝影 西班牙建築的經典與現代 劉麗潔 主講人及講師 100元 9/17 Sun 14:00-16:00 群門深野的觀景台： 遠東建築與綠地 博雅館 羅麗麗 主講人及講師 200元 9/19 Tue 18:30-21:30 無人知曉的地方： 談在台北的編織經驗 羅麗麗 主講人及講師 200元 9/20 Wed 18:30-21:30 探險羅倫斯的歷史 于美秀 主講人及講師 200元 9/26 Tue 18:30-21:30 加地中學 Grand Tour大時代旅行~ 全學遊遍世界 羅麗麗 主講人及講師 200元 10/01 Sun 10:00-12:00 《讓我們在一起》 兩手環製作體驗 0 DOO 兩位主講人及講師 100元 10/06 Fri 18:30-21:30 初學上熱情奔放的墨西哥 范維德 主講人及講師 100元 10/07 Sat 10:00-12:00 傳統生食與文化符碼： 義大利的 羅麗麗 主講人及講師 免費 10/13 Fri 18:30-21:30 建築、攝影 遊覽觀光：東京與台北的 傳統建築式建築 羅麗麗 主講人及講師 100元 10/14 Sat 18:30-21:30 想帶小朋友認識世界？ 來開個班！ 溫蒂 主講人及講師 100元 10/18 Wed 18:30-21:30 輕鬆小週末的度假 全新選擇——三巴渡鄉村 羅麗麗 主講人及講師 免費 10/20 Fri 18:30-21:30 得天獨厚的學典：阿爾萊德 羅麗麗 主講人及講師 100元 10/21 Sat 14:00-16:00 印度建築之旅 羅麗麗 主講人及講師 200元 10/27 Fri 18:30-21:30 2010最佳公主 黃帝盛華一 緒的一年的賞識 羅麗麗 主講人及講師 免費 10/28 Sat 18:30-21:30 【羅麗麗】 羅麗麗 主講人及講師 免費 10/31 Tue 18:30-21:30 羅麗麗 主講人及講師 免費			

咖啡教學體驗▶



◀ 清酒講座



北歐講座 ▼▶



Commerce 分眾主題產品

感受型商品設計 創造體驗經濟

馬拉松

只要帶著
一雙跑鞋
馬上幸福出發



自行車

車友
的
極限旅遊
之道



滑雪

亞熱帶
的人們
滑雪去吧！



高球

揮杆
遍佈世界各地
打造
高球戰將



登山

登高
不為征服
而是
挑戰自我
改變
觀看世界的觀點

3C- 協同連動產生綜效

Lion way of Cruise



雄獅旅遊主題產品
獨包郵輪設計遊程



達人、欣講堂、
欣運動等社群推廣



推廣神戶觀光 雄獅旅遊與神戶市議員深度交流



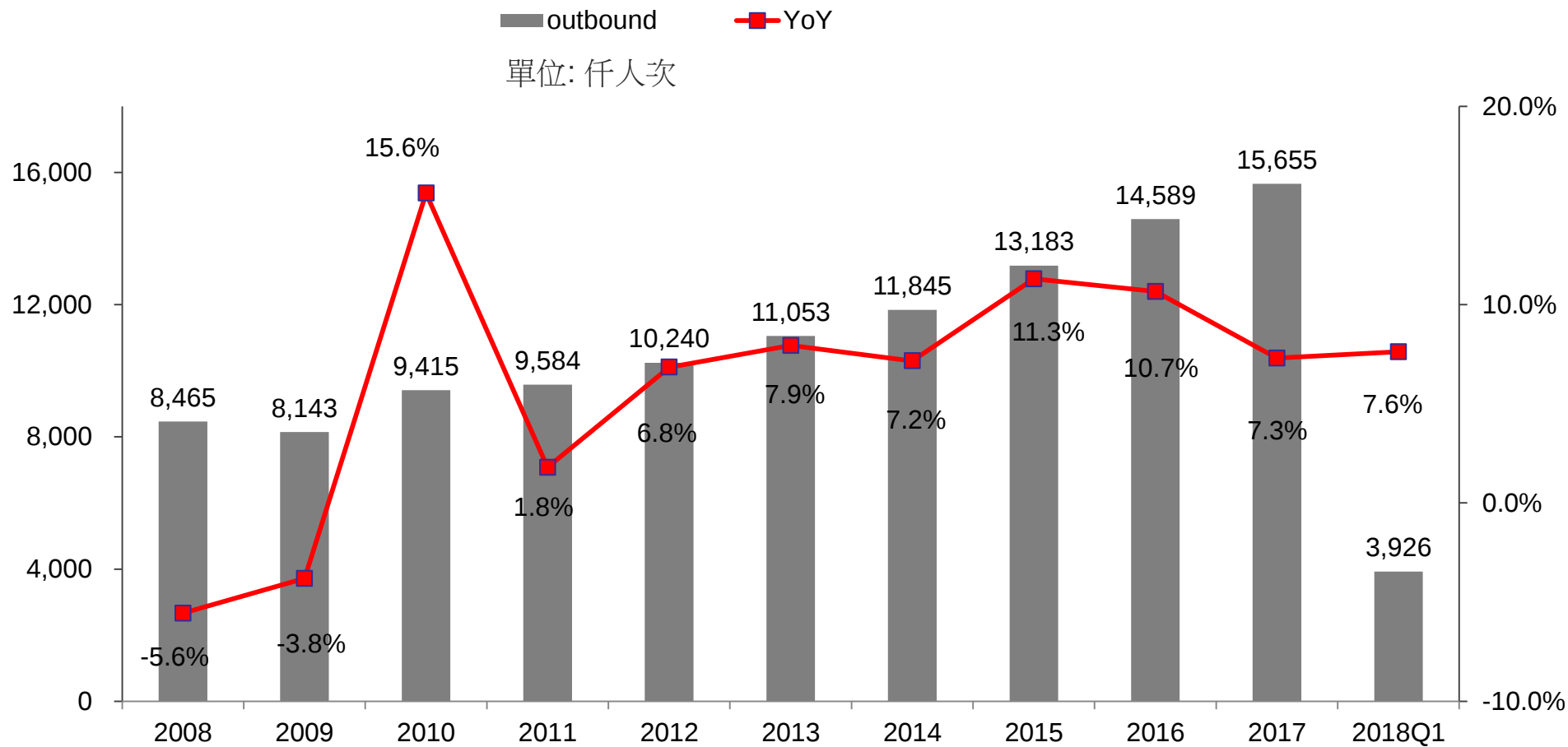
日本內閣府國際交流官、元駐日台北經濟文化辦事處處長、東京市議員、日本旅遊市場拓展、推動日本觀光旅遊的發展。雄獅旅遊12月15日接待日本神戶市議會副議長、市長、



欣傳媒等社群報導



台灣最近十年出境人次

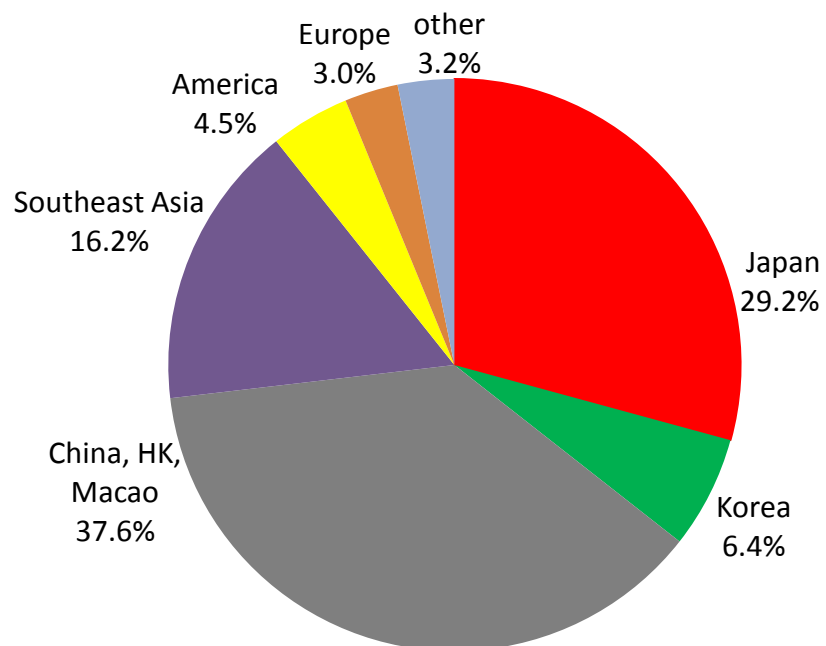


資料來源: 觀光局
(1) 首站抵達
(2) 2013~2017 年均成長8.9%

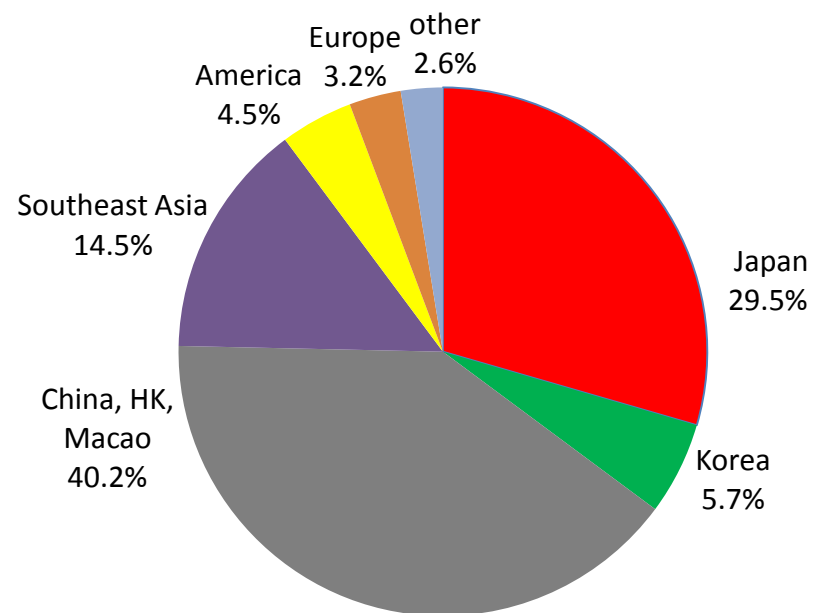


出境分析-依首站抵達

2018Q1

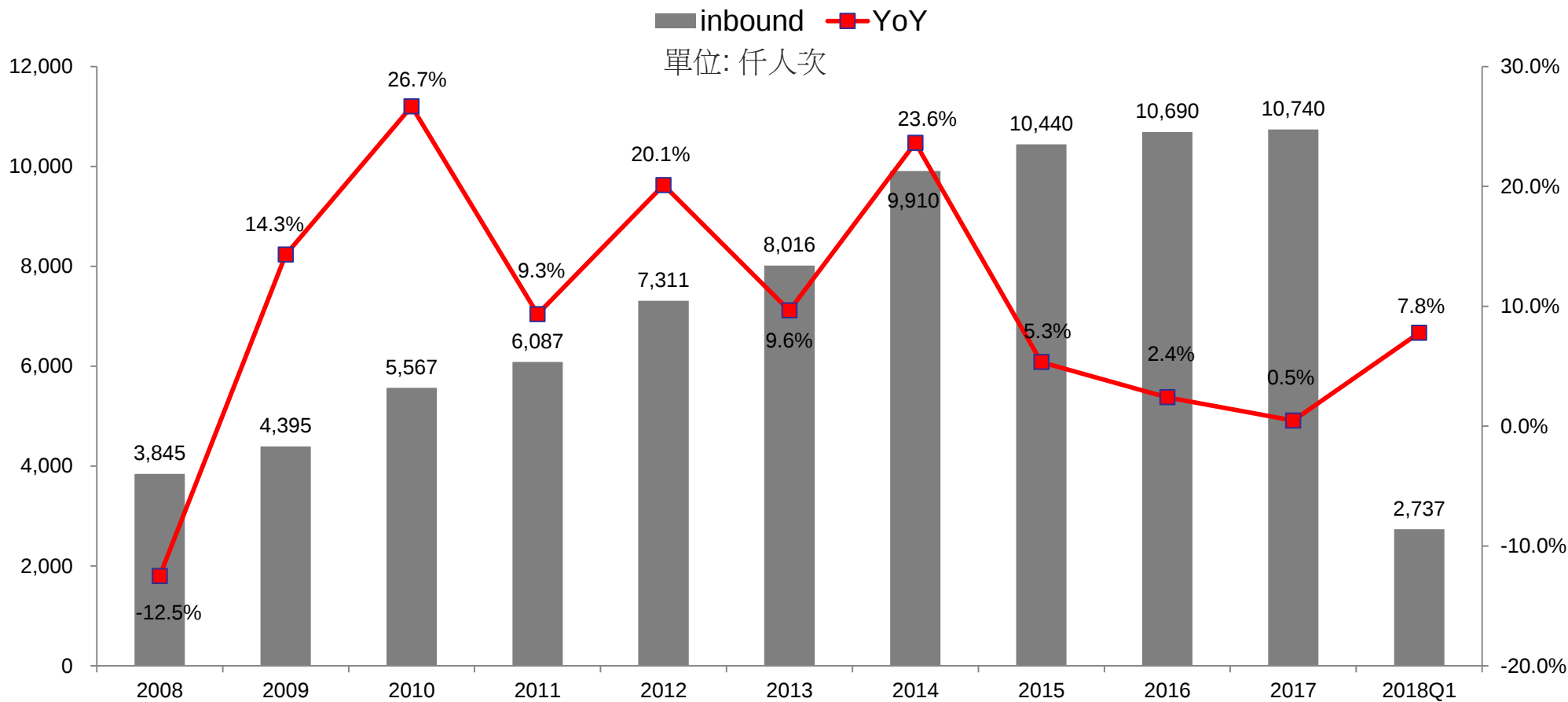


2017





台灣最近十年入境人次



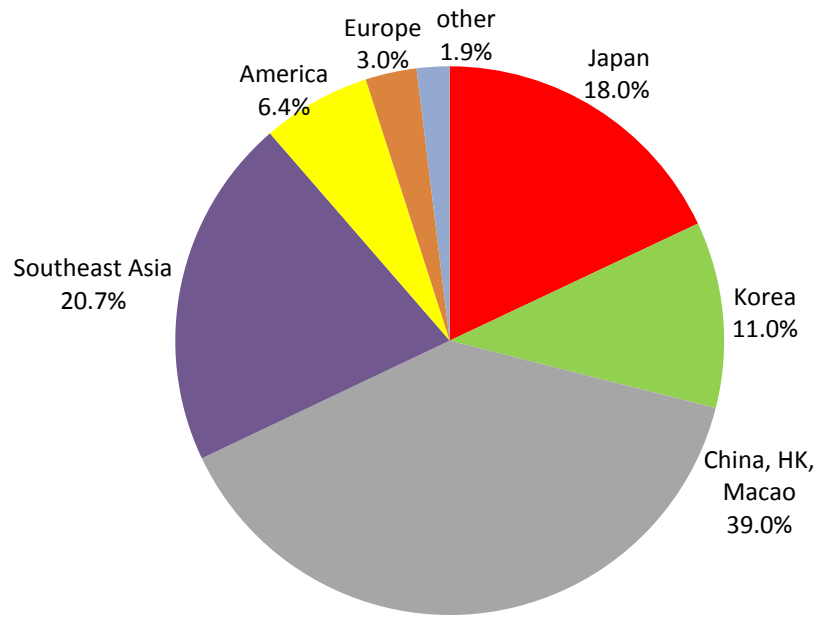
資料來源: 觀光局

2013~2017 年均成長 8.3%

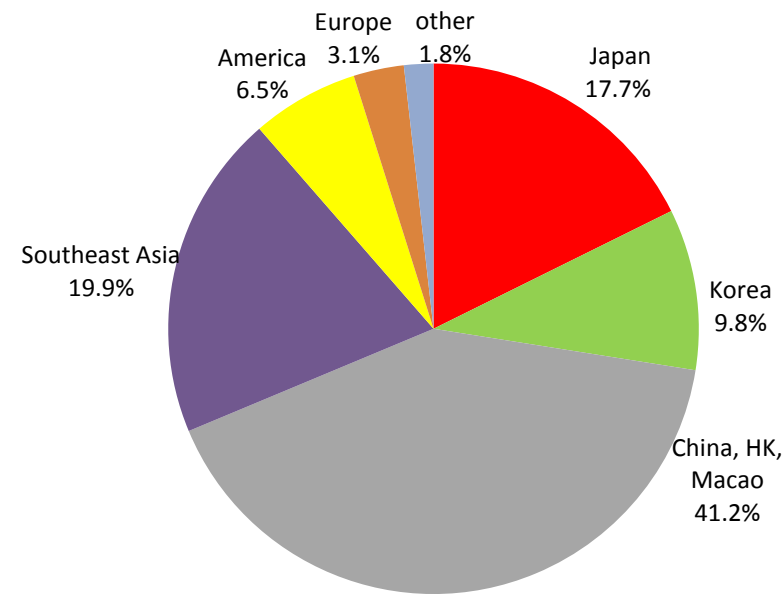


入境分析

2018Q1



2017



資料來源: 觀光局

品

品牌延伸，創造核心價值「Lion, Enriching Life」，讓消費者對「生活有感」成為旅遊文化引領者與生活產業詮釋者

合

O2O (OTS) 營運模式涵蓋全方位旅遊市場，
3C營運模式的鍊結，創造精準行銷、分眾市場、商品差異的市場區隔

跨

旅遊跨國界、跨領域、跨產業、跨行業整合發展的全球佈局與對接

群

跨業人才，DNA混血，各地專業人才聚雄獅

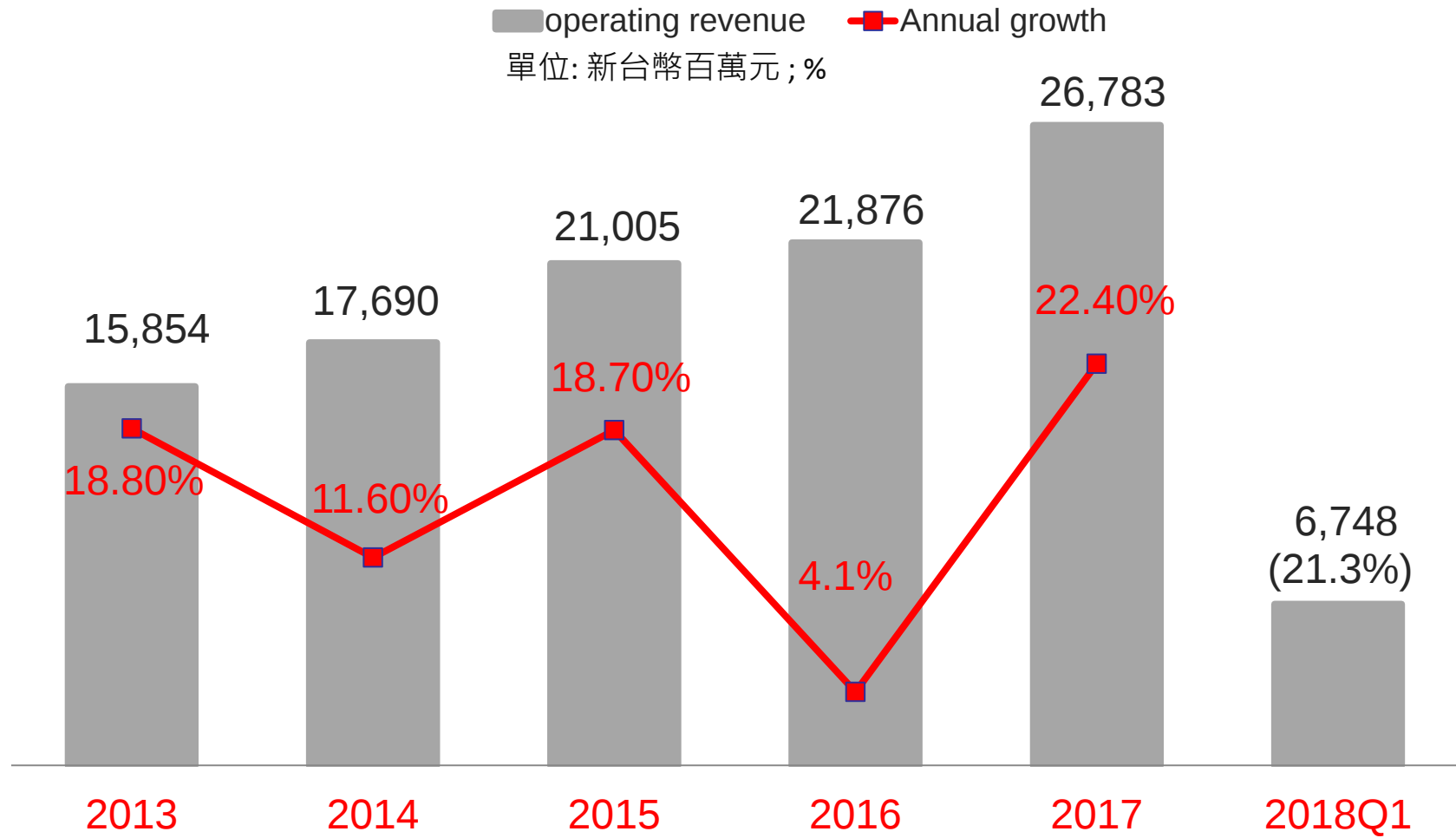
智

ICT工具普及運用，E化管理，發展智慧創新生活旅遊





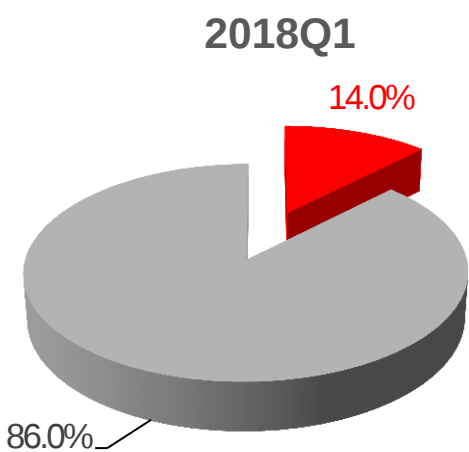
最近5年度合併營收



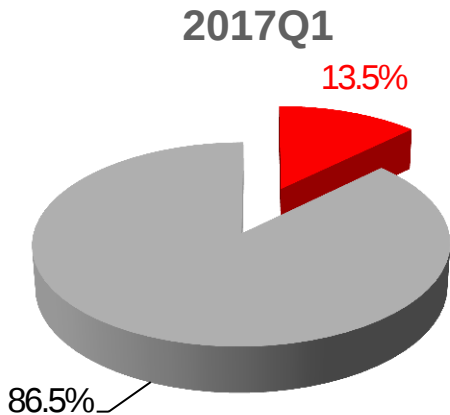
2013-2017 年均成長 15.1%



雄獅出境市佔率



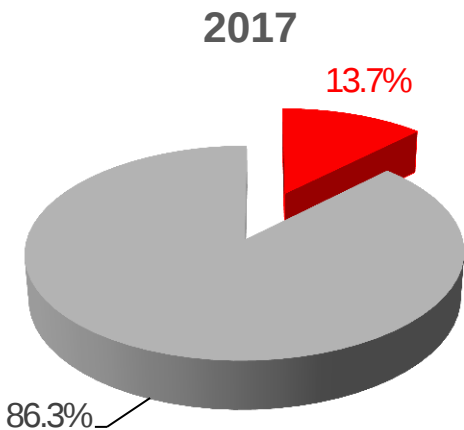
2018Q1 : 3,926
YoY : 7.6%



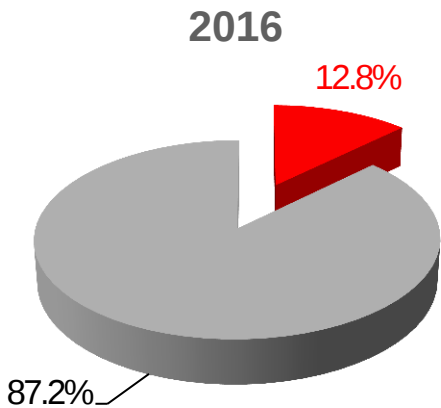
2017Q1 : 3,648

單位: %, 仟人次

- Lion
- Others



2017 : 15,655
YoY : 7.3%



2016 : 14,589

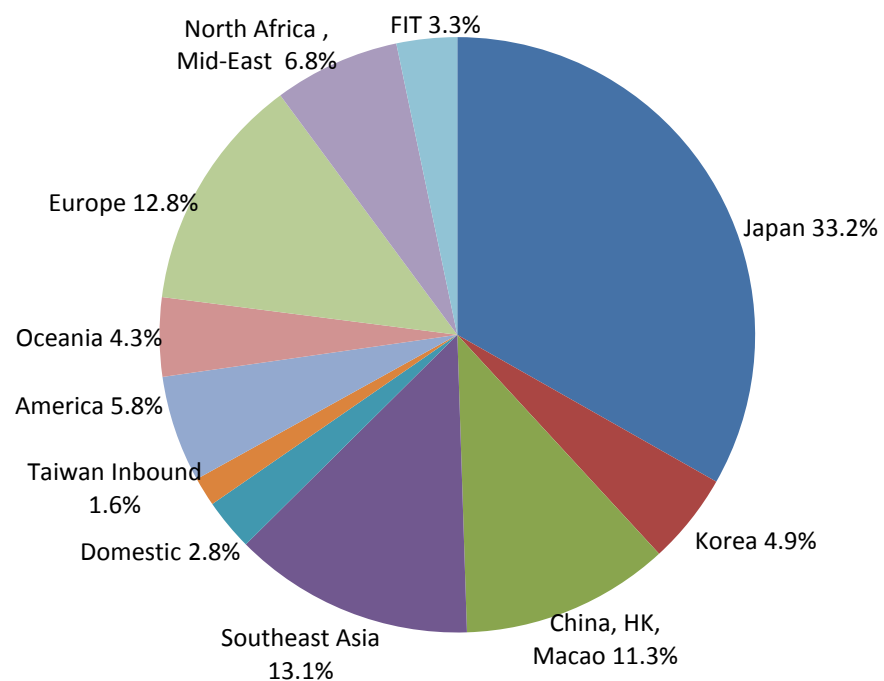
資料來源: 觀光局及雄獅旅遊



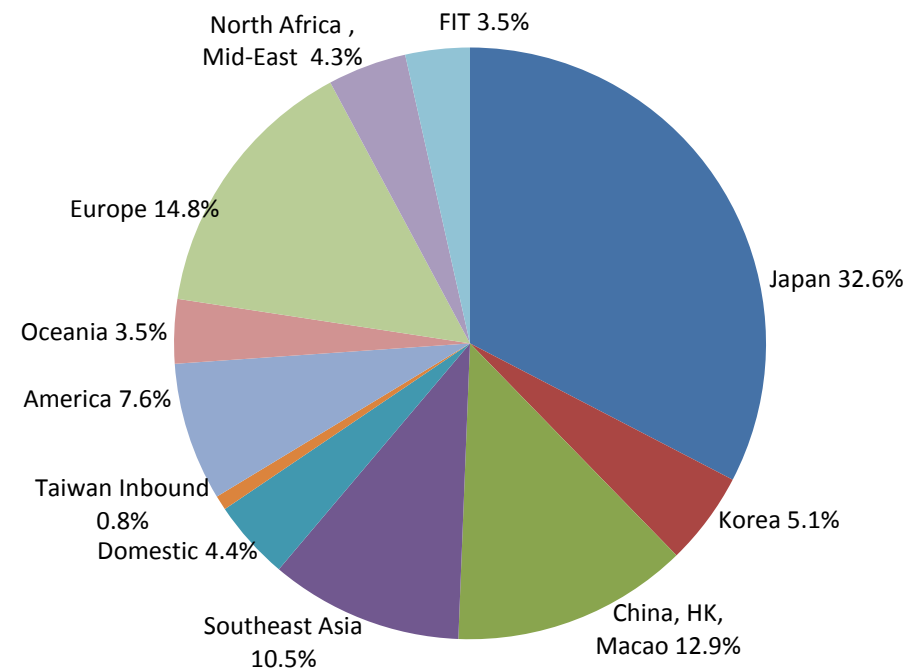
依目的地區分之營收比重

經營實績

2018Q1



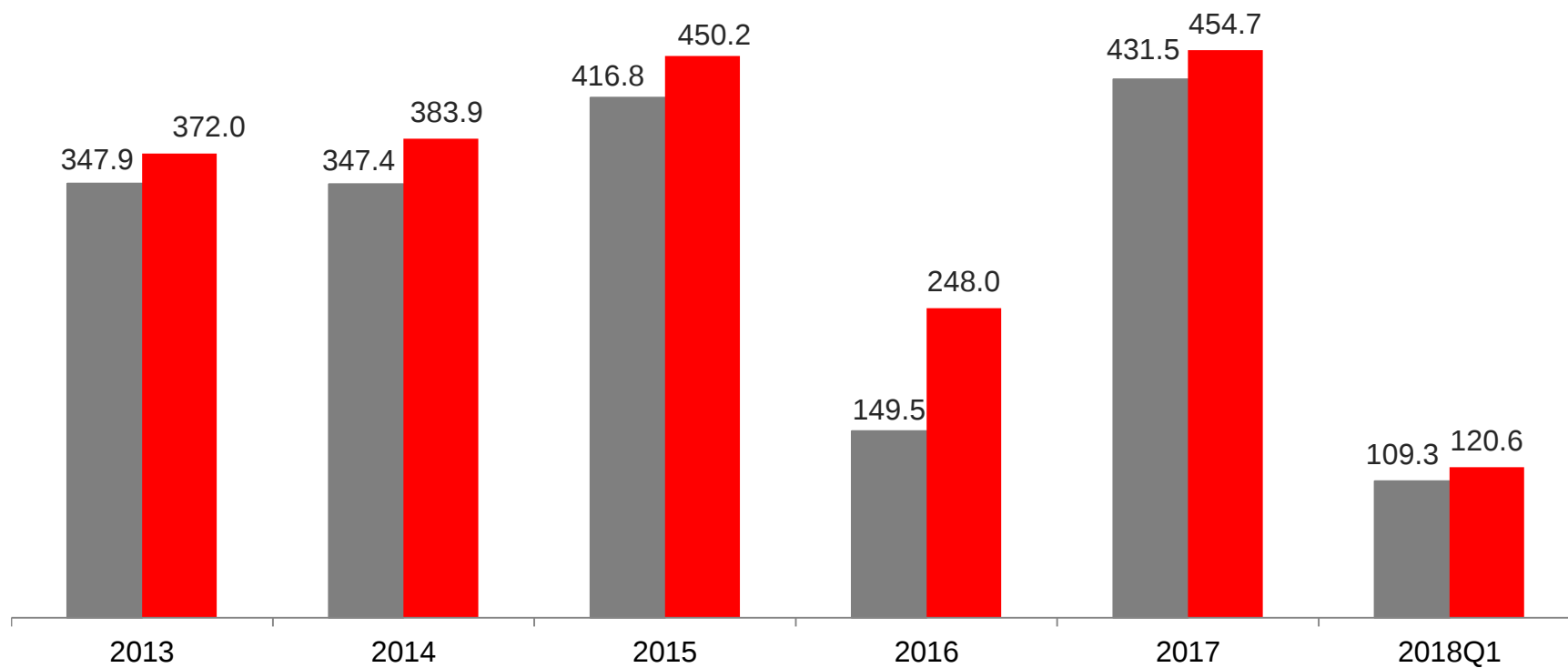
2017



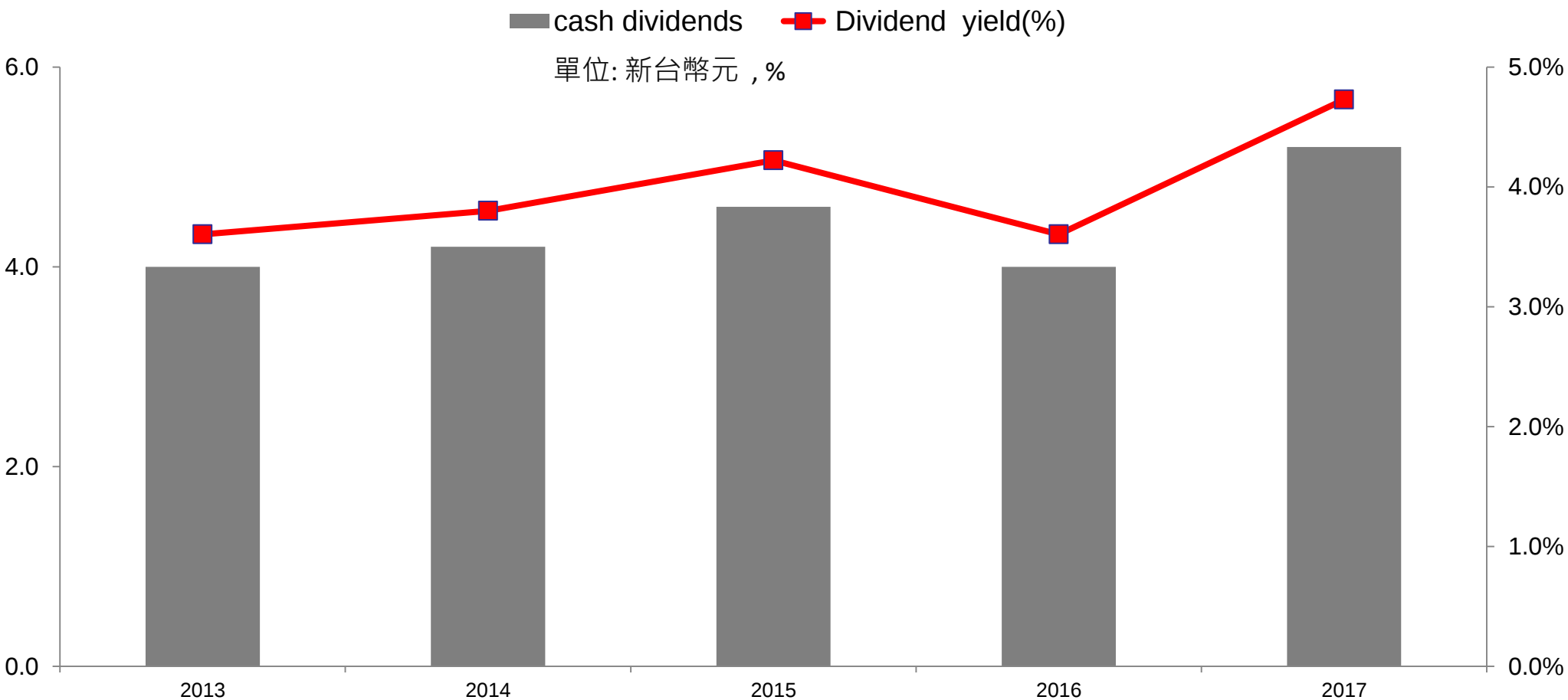
最近五年度營業淨利及本期淨利

■ operating income ■ net income

單位: 新台幣百萬元

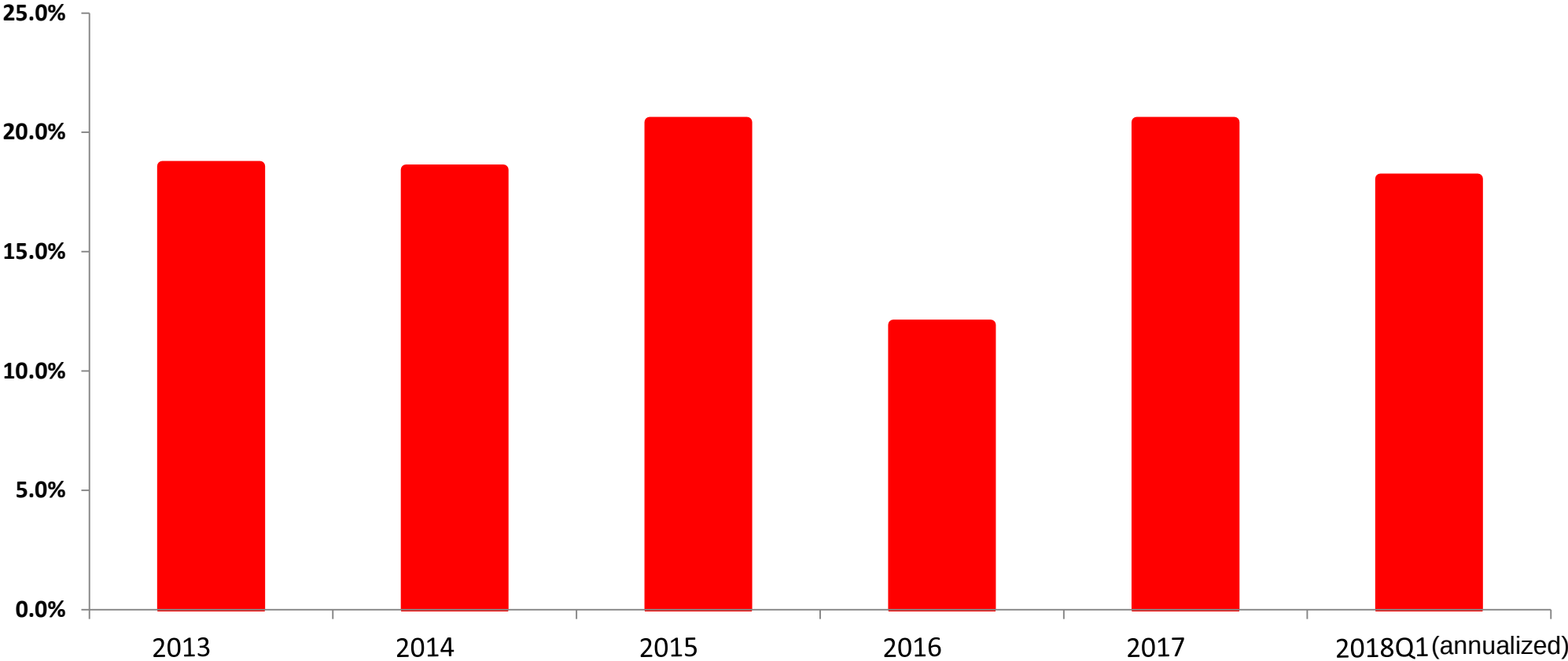


最近五年度現金股利與殖利率



最近五年度 ROE

單位: %



2013~2017 平均: 18%



Lion, Enriching Life