



雄獅旅遊
LION TRAVEL

雄獅旅行社股份有限公司
股票代號：2 7 3 1
2 0 1 5 / 0 5 / 2 5



簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略

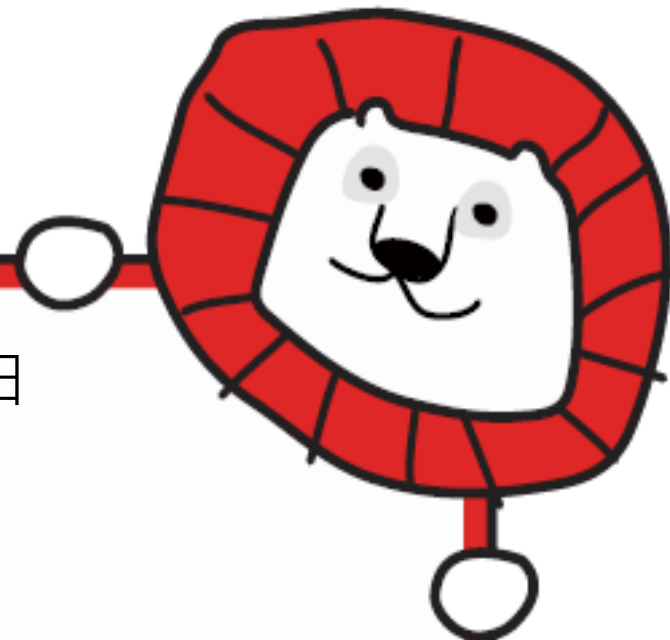




簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略

基本資料



- (一) 設立日期：中華民國66年6月9日
- (二) 資本額：700,000,000元
- (三) 董事長：王文傑
- (四) 總經理：裴信祐
- (五) 總公司：臺北市內湖區瑞湖街111號
- (六) 主要產品：旅遊相關產品
- (七) 上市掛牌時間：102.09.24 股票代號：2731



全球運籌



全球服務據點 (海外12孫公司；台灣71分公司)：

美洲區－洛杉磯、溫哥華（本拿比）、溫哥華（列治文）

大洋洲區－雪梨、奧克蘭

亞洲區－台灣、東京、曼谷、上海、北京、昆山、廈門、香港

榮耀

- 天下雜誌2015年公佈 21產業龍頭『網路影響力』調查 最具網路影響力的第4名
- 天下雜誌2013~2015年連續三年『金牌服務大賞旅行社類』第1名
- 天下雜誌2015年公佈『台灣服務二千大企業』排名85名，為旅遊業第1名
- 數位時代2015年『Future Commerce Award未來商務創新獎』最佳傳播溝通獎優勝
- 《Cheers》雜誌2013~2015年連續三年『新世代最嚮往企業調查』排名前20名
- 經濟部工業局『2014台灣創新企業』旅遊業首獎
- 經濟部國際貿易局2014年『企業會議獎旅類』金質獎及銅質獎
- 中華民國品質保障協會連續三年2012~2014年金質旅遊獎
- 數位時代2014年度『數位服務力大調查』觀光餐飲業首獎
- 工商時報2014年『台灣服務業大評鑑』旅遊業第1名
- 台灣國際醫療保健醫學會2014年首屆『健康維護指標旅行社』
- 榮獲壹週刊連續10年(2005~2014)『服務第壹大獎』旅行社類第1名
- 今周刊連續2年(2013~2014)『商務人士理想品牌大調查』旅行社類第1名
- 經濟部2013年『國家產業創新獎』績優創新企業獎
- 台灣連鎖加盟協會2012~2014年連續三年傑出店長
- 經濟部2012/2009年『e-21金網獎』金質獎
- 行政院2011年第四回『創造就業貢獻獎』
- 經濟部2011年第四屆商業『服務業優良品牌』(為旅遊業首度榮獲此獎項殊榮之業者)
- 2010 /2007年連續兩次榮獲『臺灣室內設計比賽-商業空間類第一大獎』



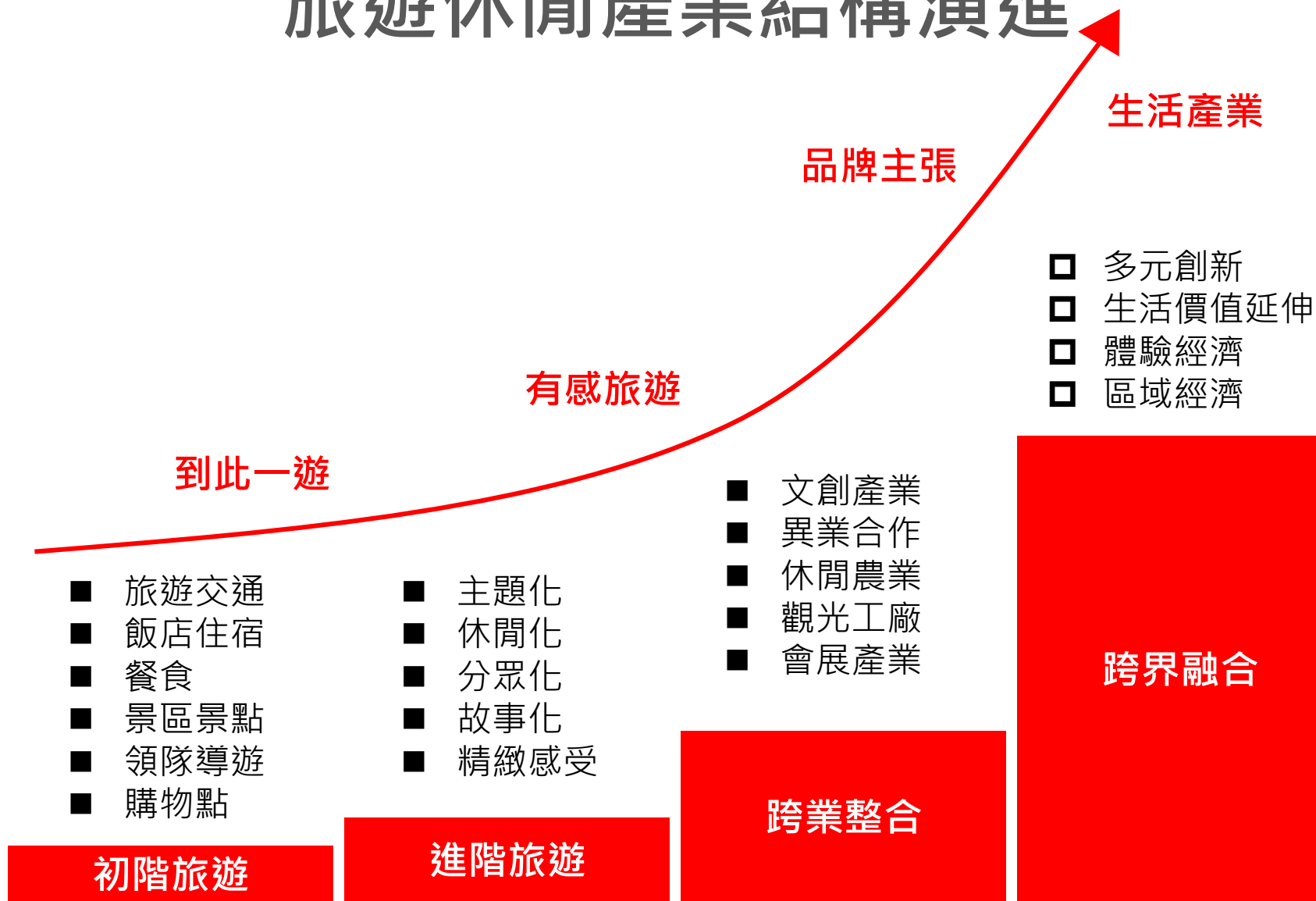


簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略

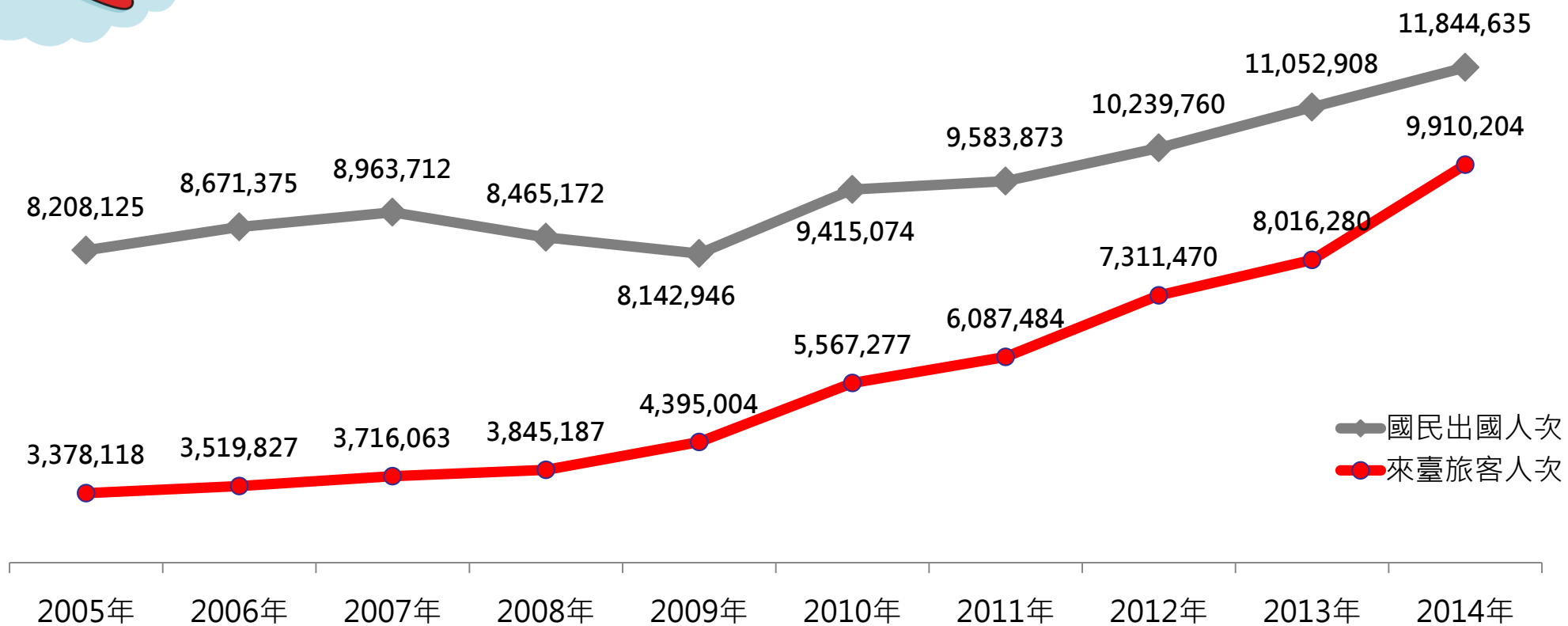


旅遊休閒產業結構演進





來臺旅客及國民出國人次變化



2005年-2014年平均成長率 4.5%(出境) 13.1%(入境)

2010年-2014年平均成長率 7.9%(出境) 17.9%(入境)

資料來源：觀光局



簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略

競爭優勢

品

品牌延伸，創造核心價值「Lion, Enriching Life」，讓消費者對「生活有感」成為旅遊文化引領者與生活產業詮釋者

合

O2O (OTS) 營運模式涵蓋全方位旅遊市場，
3C營運模式的鍊結，創造精準行銷、分眾市場、商品差異的市場區隔

跨

旅遊跨國界、跨領域、跨產業、跨行業整合發展的全球佈局與對接

群

跨業人才，DNA混血，各地專業人才聚雄獅

智

ICT工具普及運用，E化管理，發展智慧創新生活旅遊





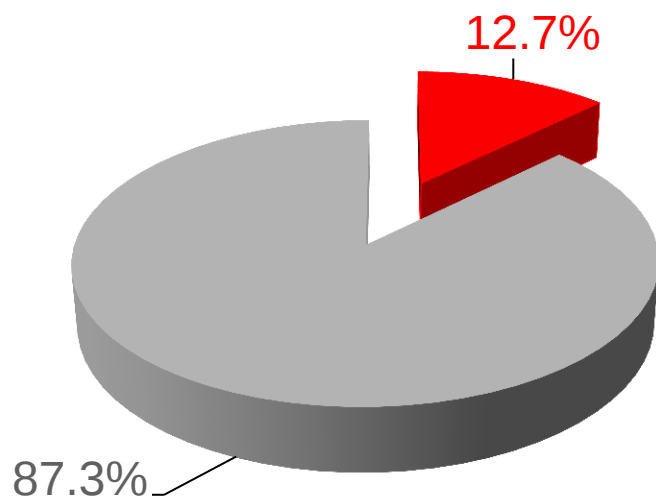
簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略



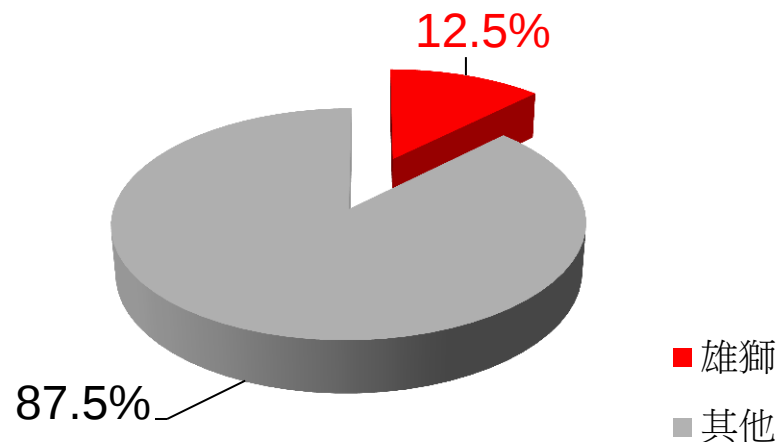
國民出國人次變化及市佔率(1-3月)

2015年



2015年 總出國人次：3,011,436 人次

2014年



2014年 總出國人次：2,685,557人次

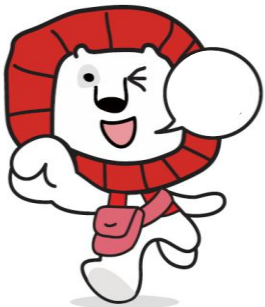
資料來源: 觀光局提供出國人次
雄獅旅遊提供市佔率



合併綜合損益表

單位: 新台幣仟元，以淨額法計

	1Q15	1Q14	YoY(%)
營業收入淨額	4,295,957	3,425,934	25.4
營業毛利	714,279	534,604	33.6
營業淨利	140,818	68,634	105.2
營業外淨損益	21,401	29,333	(27.0)
稅前淨利	162,219	97,967	65.6
所得稅費用	(27,172)	(15,732)	72.7
本期淨利	135,047	82,235	64.2
本期淨利歸屬於母公司業主	134,696	83,054	62.2
基本EPS(註)	1.92	1.19	61.3
財務比率(%)			
毛利率	16.63	15.60	
營業利益率	3.28	2.00	
稅前淨利率	3.78	2.86	
淨利率	3.14	2.42	



合併資產負債表

單位: 新台幣仟元

	2015.03.31		2014.03.31	
現金及約當現金	2,872,515	58%	2,335,253	56%
應收帳款淨額	632,641	13%	694,486	17%
預付款項	711,056	14%	486,450	12%
不動產、廠房及設備	362,660	7%	393,933	9%
資產總計	4,936,378	100%	4,201,032	100%
應付帳款	898,925	18%	821,681	20%
其他應付款	230,709	5%	188,319	4%
預收款項	1,272,885	26%	838,029	20%
流動負債	2,647,701	54%	2,053,562	49%
長期借款	13,348	0%	39,348	1%
負債總計	2,710,848	55%	2,106,421	50%
歸屬於母公司業主權益	2,213,388	45%	2,088,883	50%



各產品線之營收比重

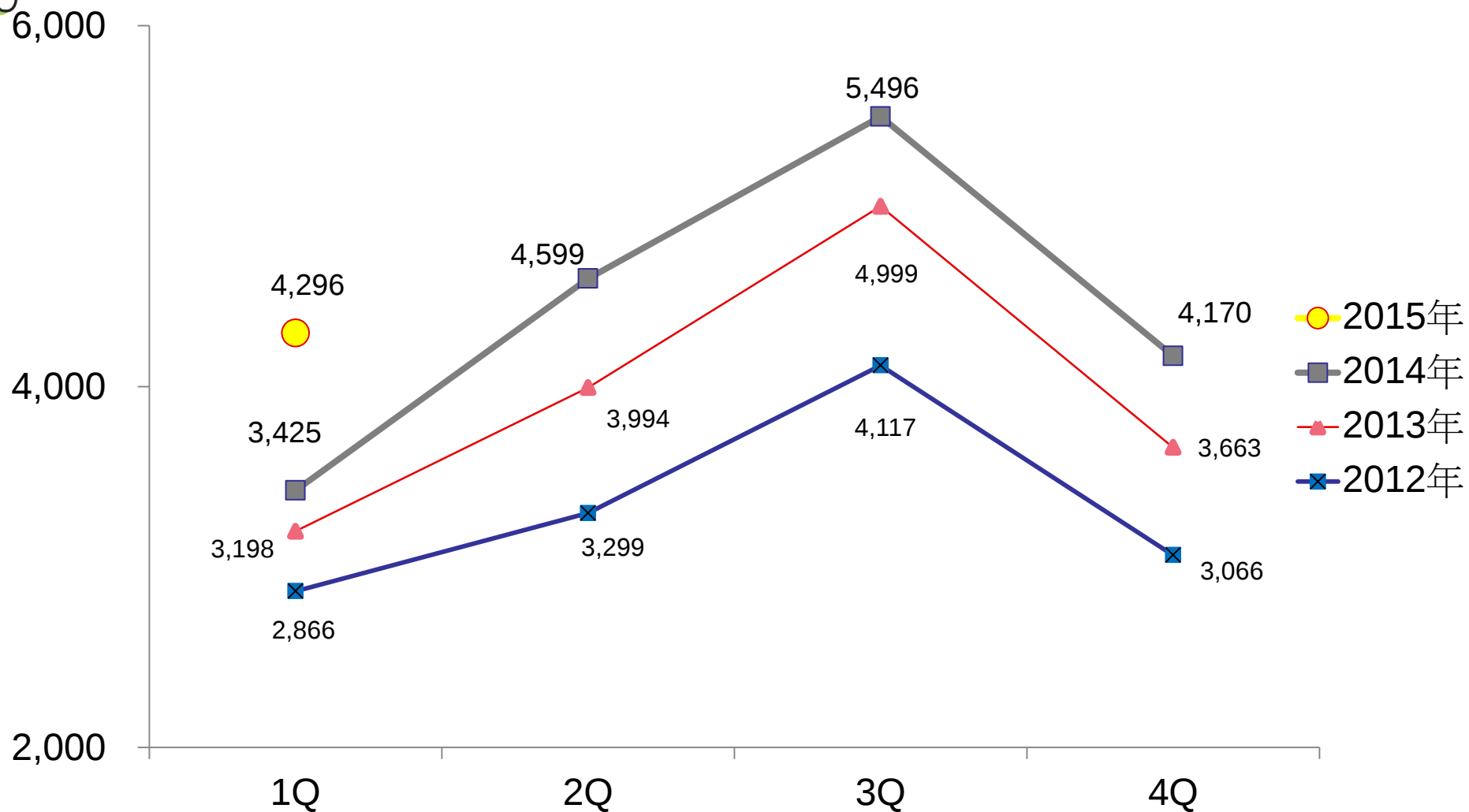
單位: 新台幣仟元

線	別	1Q15		1Q14		YoY (%)
		營 收	佔比	營 收	佔比	
長	線	1,033,566	24.1	831,797	24.3	24.3
東	北 亞	1,883,874	43.9	1,425,292	41.6	32.2
東	南 亞	523,106	12.2	421,939	12.3	24.0
大	陸 港 澳	425,652	9.9	353,910	10.3	20.3
國	民 旅 遊	160,065	3.7	151,074	4.4	6.0
入	境 旅 遊	68,610	1.6	34,662	1.0	97.9
其	他	201,084	4.6	207,260	6.1	(3.0)
合	計	4,295,957	100.0	3,425,934	100.0	25.4



合併營收趨勢

單位：百萬元



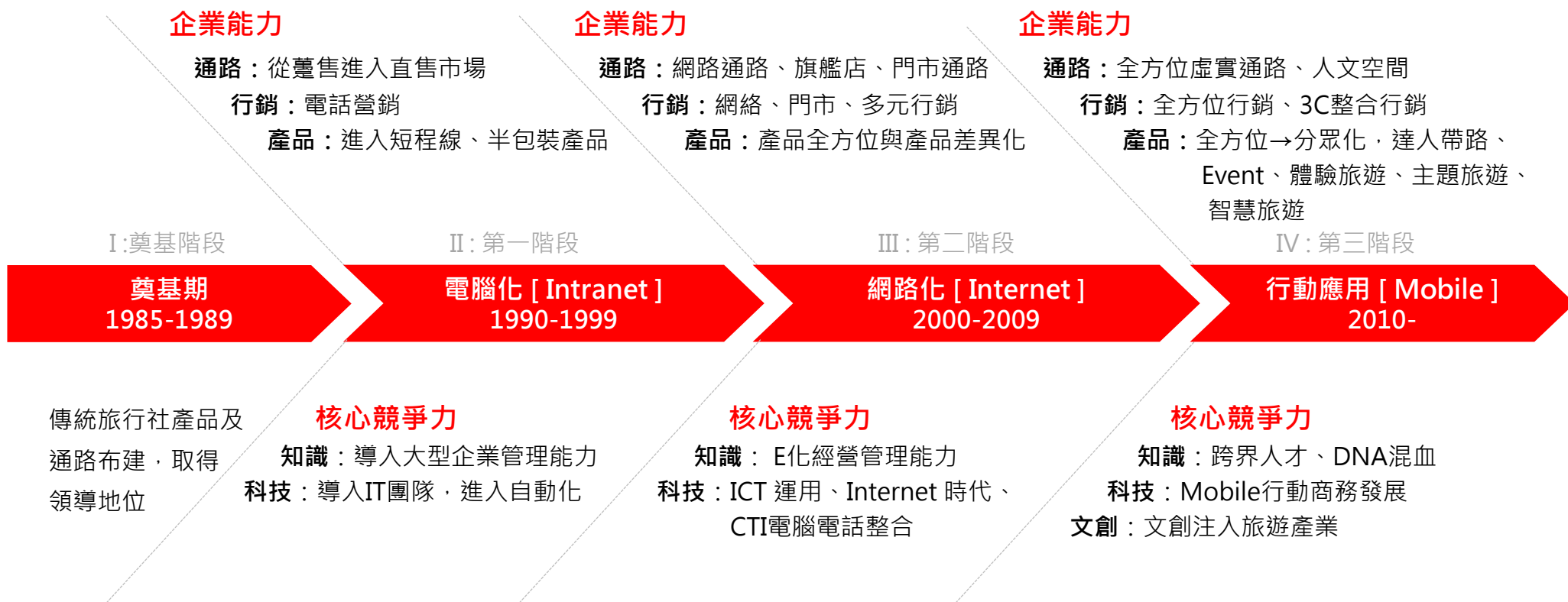


簡報 大綱

基本資料
產業概況
競爭優勢
經營實績
發展策略



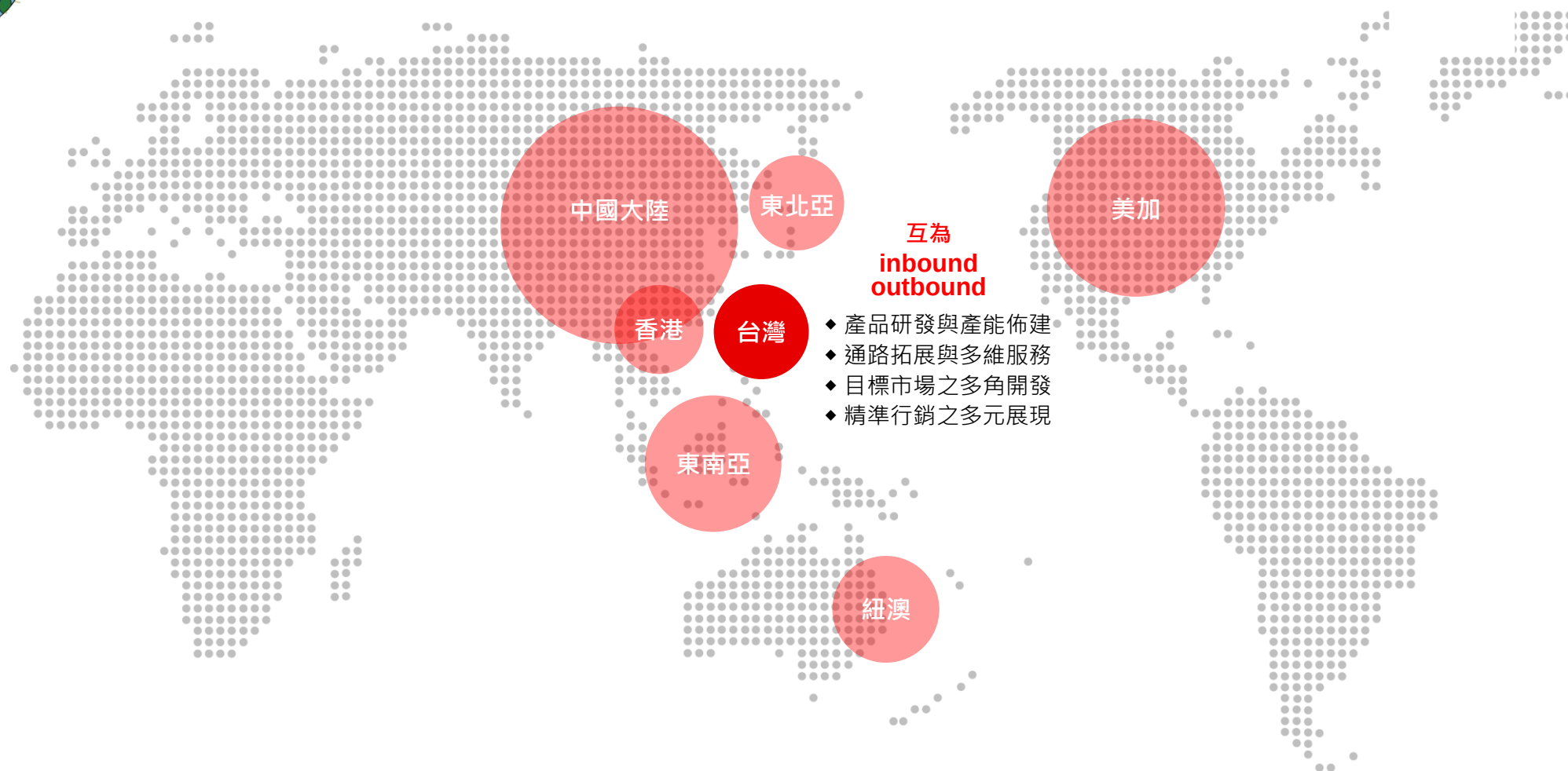
雄獅發展趨勢與策略





全球佈局

國際化佈局Global Service with Local Touch
整廠輸出台灣(出境、入境、境內遊) 經驗



Lion, Enriching Life